

# II Ciclo

Importancia de las Redes Sociales  
en los Sectores Aragoneses



## Educación

EDIFICIO PIGNATELLI; ZARAGOZA  
13 septiembre 2018  
12:00 h

### Workshop

“Las Redes Sociales como herramienta de comunicación en la educación”

En esta sesión y a través de casos concretos desarrollados por expertos, estudiaremos el potencial uso que tienen las Redes Sociales para los centros educativos como innovadora herramienta de comunicación y altavoz de valores y buenas prácticas.

## PONENTES



### Instituto Parque Goya de Zaragoza

Centro zaragozano pionero en la lucha contra el ciberacoso escolar donde alumnos con formación tecnológica vigilan chats, foros y redes sociales, mientras conciencian de su uso responsable.

**“Las buenas prácticas educativas a través de las Redes Sociales”**



### Lycée français Molière Zaragoza

Se trata de uno de los colegios de Aragón con mejor posicionamiento digital. Colegio privado con más de 40 años en Aragón, plurilingüe y con una potentísima comunidad de seguidores en Redes Sociales que se complementa con blogs de profesores, podcasts, radio web y newsletters informativas.

**“Comunicación bilingüe en Redes Sociales”**



### Grupo Piquer

Empresa aragonesa con más de 30 años de experiencia en el sector educativo. Ganadores del premio CEX 2016 y de los Premios Nacionales de Marketing Educativo 2017

**“El formato audiovisual y las Redes Sociales como herramienta de innovación educativa y comunicación.”**



### Colegio Ramón y Cajal de Alpartir

Colegio público con 35 alumnos situado en Alpartir y que es ejemplo de innovación y de comunicación para toda la Comunidad Educativa de Aragón. En 2014 recibieron el Premio SIMO a la Innovación Educativa y en 2016 pasó a formar parte de la Red Internacional de Escuelas Changemaker que otorga la Fundación Ashoka

**“Desde Alpartir a Estados Unidos, entorno a la innovación y la comunicación digital”**